ORGANIGRAMME DE LA STRUCTURE FONCTIONNELLE

Productions Flamenco Montréal

UNITÉ DE COORDINATION GÉNÉRALE

Activités principales
- coordination des activités générales de PFM, AFM et Los Flamencos ;
- recherche de financement et développement d'ententes de partenariats ;
- conception des stratégies et mise en oeuvre des programmes d'actions de PFM, AFM et Los Flamencos ;
- promotion de produits culturels destinés à la vente : spectacles, DC de musique flamenco, vidéos et oeuvres multimédias

Mission
- promouvoir et soutenir le développement d'un art flamenco novateur (actuel et transculturel) ;
- favoriser la collaboration entre les artistes de différentes disciplines afin d'instituer de nouveaux parcours de création et de développer de nouveaux publics ;
- doter la communauté flamenca de Montréal d'un ensemble de moyens propices à permettre la création et la diffusion d'oeuvres flamenco dans un contexte professionnel.

GESTION/PROMOTION

Académie Flamenca de Montréal

Activités principales
- initiation au flamenco des amateurs de la danse ;
- perfectionnement des professionnels du flamenco (danse et musique) ;
- organisation d'activités d'initiation du public à l'art flamenco ;
- gestion des activités d'acquisition et de diffusion d'un centre de ressources documentaires sur l'art flamenco.

Mission
- assurer la pérennité de l'art flamenco dans la région de Montréal par la transmission des connaissances, des valeurs et des formes d'expression issues de cette tradition culturelle ;
- favoriser l'atteinte de l'excellence dans l'enseignement et l'interprétation des arts flamenco ;
- stimuler et encourager le développement de l'originalité créatrice et expressive dans la pratique des arts flamenco ;
- offrir au grand public des modes d'accès et de compréhen sion de l'art flamenco.

FORMATION/ÉDUCATION DU PUBLIC

Los Flamencos

Activités principales
- conception et diffusion des oeuvres produites par PFM;
- réalisation de produits culturels destinés à la vente : DC, vidéos et oeuvres multimédias ;
- initiation de projets propres à stimuler les échanges artistiques, la circulation des idées et l'émulation créatrice ;
- liaison entre les activités de formation, de création et de diffusion de l'organisme.

Mission
- oeuvrer au développement de nouvelles formes d'expression et de nouvelles formules de diffusion des arts flamenco ;
- doter les oeuvres de l'organisme du niveau optimal de qualité et d'originalité artistique ;
- créer et développer des canaux d'échanges et de communication entre les générations actuelles et futures d'artistes flamenco.

CRÉATION/DIFFUSION

PFM = Productions Flamenco Montréal
AFM = Académie Flamenca de Montréal